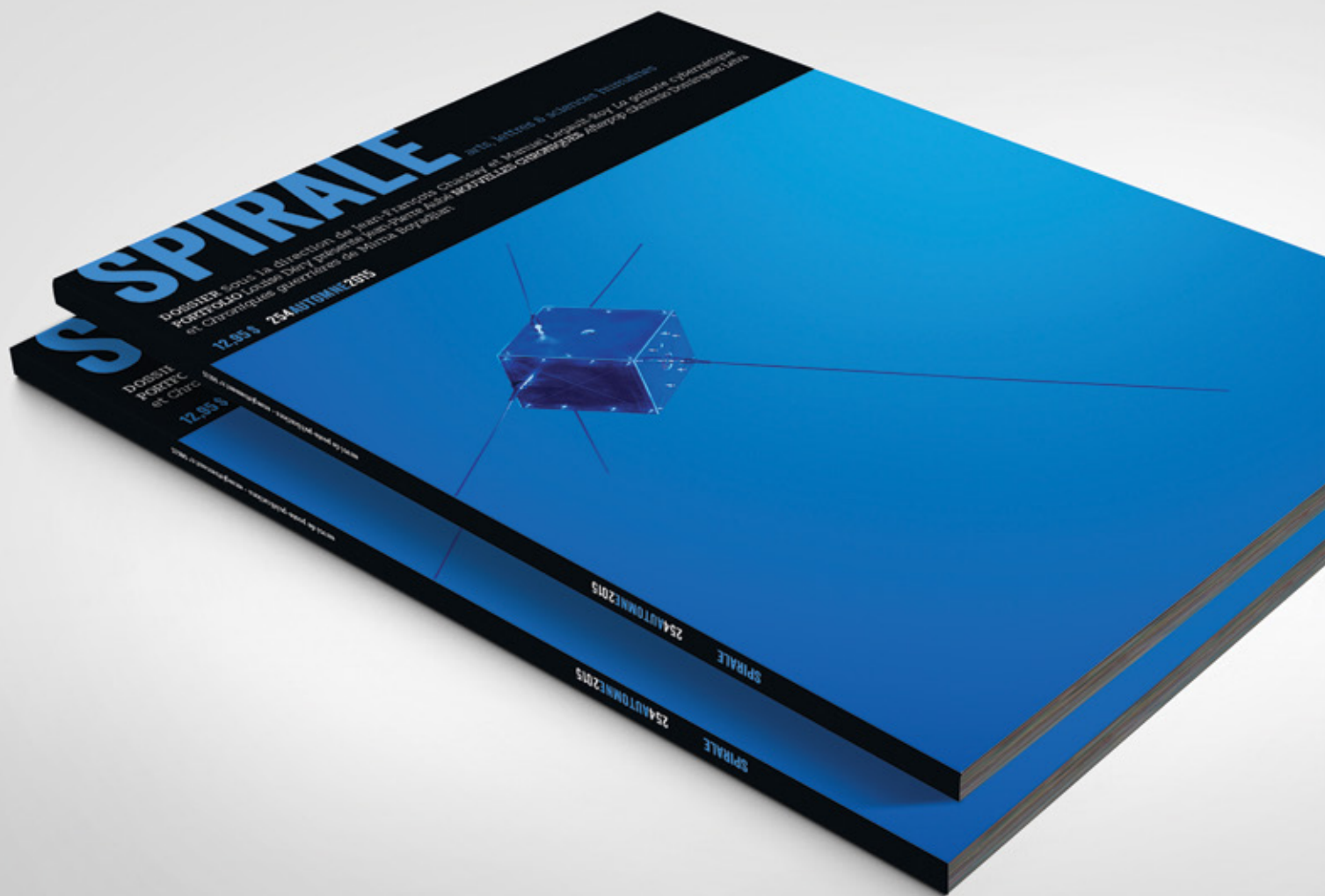


kit média
2015-2016



Magazine *Spirale*, 4067, boul.Saint-Laurent, bureau 203, Montréal (Québec) H2W 1Y7

Tél. : (514) 903-2885

Courriel : info@magazine-spirale.com

www.magazine-spirale.com

SPIRALE
ARTS LETTRES SCIENCES HUMAINES

Qu'est-ce que *Spirale* ?

Fondé en 1979, le magazine culturel *Spirale* porte quatre fois l'an un regard critique sur les récentes productions culturelles (arts plastiques, cinéma, histoire, littérature, philosophie, psychanalyse, théâtre, etc.), présente dans chaque numéro un dossier thématique et propose régulièrement des débats sur des questions d'actualité.

C'est en considération de son entreprise critique, de son esprit philosophique, de son caractère littéraire, de sa manière d'humaniser l'histoire et de sa passion pour l'art et la création que *Spirale* s'est vu reconnaître sa force et son originalité.

Résolument actuel et interculturel, porté par la nécessité de penser et de repenser le monde, pressentant les grands enjeux de la société, multipliant les points de vue, les débats d'idées et les analyses, *Spirale* est un lieu unique de réflexion.

Le magazine ouvre également son espace iconographique à des artistes québécois et étrangers (artistes multimédias, peintres, photographes, sculpteurs, etc.) en proposant dans chaque numéro des portfolios consacrés à leur oeuvre.

Réunissant des observateurs perspicaces et chevronnés de la vie intellectuelle et culturelle le magazine *Spirale* a été plus d'une fois reconnu pour sa qualité éditoriale par le Prix d'excellence de la Sodep et a été finaliste du Grand Prix du Conseil des arts de la Ville de Montréal.

En prise sur l'actualité culturelle, Spirale est un des derniers véritables espaces de réflexion critique, un des rares magazines qui se veulent un laboratoire d'idées et d'écriture.

- fondé en 1979
- conception graphique et artistique : Mardigrabe inc.
- 4 numéros par année
- papier Husky offset fsc 140m texte et coated gloss texte 200m ; reliure allemande
- tirage : 1200
- de 84 à 100 pages couleurs par numéros (23 cm x 29,3 cm)
- distribution : Socadis/Gallimard
- diffusion numérique : Érudit
- prix en kiosque : 12,95 \$
- issn : 0225 90442

Le magazine culturel *Spirale* c'est aussi :

• LE PRIX DE L'ESSAI *SPIRALE-EVA-LE GRAND*

décerné depuis 1995 à un essai portant sur les arts, les lettres ou les sciences humaines.

• LA COLLECTION

« NOUVEAUX ESSAIS *SPIRALE* » AUX ÉDITIONS NOTA BENE qui accueille des essais libres et variés, interpellés par les grands enjeux (culturels, esthétiques, éthiques ou politiques) de la société.

• LE PROJET INTERNET *RADIOSPIRALE.ORG*

qui offre l'accès au contenu culturel d'un regroupement unique au Québec, réseau réunissant des partenaires de plusieurs milieux culturels. Le site se veut un lieu de « résistance culturelle » où entendre ceux et celles qui ressentent encore la nécessité de participer à la vie intellectuelle et culturelle de la Cité.

• LE PRIX PIERRE-L'HÉRAULT DE LA CRITIQUE ÉMERGENTE

décerné pour la première fois en 2013. Par ce prix, le magazine et ses partenaires souhaitent encourager l'émergence, chez la relève, d'une critique culturelle qui ne renonce pas à l'invention et au risque de la pensée, et qui sait trouver dans l'actuel ce qui peut correspondre au développement et à la création d'une culture riche.



Des informations utiles

Spirale est membre de la SODEP et disponible sur la plateforme ÉRUDIT où un large éventail de ses archives est accessible gratuitement ;

Le magazine compte parmi ses abonnés la plupart des universités, collèges et cégeps du Québec, et est présente dans les bibliothèques de plusieurs universités et centres de recherche canadiens, américains et européens ;

Spirale est reconnu comme un magazine de très grande qualité graphique et matérielle, et ses portfolios sont hautement estimés par les artistes qu'il accueille ;

Une étude récente révèle que les lecteurs de *Spirale* l'achètent pour la qualité et la pertinence de ses articles ;

Le magazine est perçu par le lectorat comme étant une publication « intelligente » qui « propose des débats critiques pertinents ».

Le lectorat de *Spirale*

Selon une récente étude menée par AVIS'ART inc., la majorité des lecteurs et lectrices du magazine est âgée de 25 à 44 ans. Le lectorat de *Spirale* est très éduqué, intéressé par la culture et est principalement issu du milieu de l'enseignement (professeurs et étudiants), mais compte aussi plusieurs artistes, critiques, artisans du milieu culturel et travailleurs autonomes.

97% des lecteurs et des lectrices de *Spirale* ont une formation universitaire ;

36% des ménages comptent sur un revenu supérieur à 100 000 \$;

42% du lectorat va à la bibliothèque au moins 1 à 2 fois par semaine,

38% y va 1 à 3 fois par mois ;

37% du lectorat va à la librairie au moins 1 à 2 fois par semaine,

59% y va 1 à 3 fois par mois ;

61% du lectorat fréquente les musées, les galeries d'art ou les centres d'artistes au moins 1 à 3 fois par mois ;

61% des lecteurs et des lectrices de *Spirale* assistent à des spectacles (théâtre, concert, danse) au moins 1 à 3 fois par mois ;

33% du lectorat de *Spirale* consacre plus de 100 \$ par mois pour l'achat de livres, CD, DVD, etc.

Pourquoi annoncer dans *Spirale* ?

Pour profiter du vaste réseau sur lequel peut compter le magazine, tant dans le milieu universitaire que culturel ;

Pour s'associer à un magazine reconnu depuis plus de trente ans pour sa très grande qualité et sa rigueur ;

Pour rejoindre un lectorat fidèle, informé et intéressé par la culture d'ici et d'ailleurs ;

Pour profiter d'une présence prolongée dans un magazine que l'on conserve et consulte au fil des ans ;

Pour s'associer à un magazine dynamique qui anime et participe activement à la vie intellectuelle et culturelle de la Cité (colloques, conférences, rencontres d'écrivains, tables rondes...);

Pour rejoindre un plus vaste public via la présence du magazine sur Internet (sites web, Facebook et Twitter) :

www.magazine-spirale.com

(plus de 3 000 visites et 40 000 accès par mois)

www.radiospirale.org

www.erudit.org

(*Spirale* : plus de 5 000 visites par mois)

www.facebook.com (voir Radio *Spirale*, ainsi que *Spirale* – Magazine culturel, dont la portée moyenne par semaine est de 1 500 à 3 000)

Calendrier

Numéros à venir

N° 255 Hiver 2016
Le réalisme spéculatif

N° 256 printemps 2016
La censure

N° 257 été 2016
Sous le radar

N° 258 automne 2016
Traduire les humanités

Dates de réservation

avant le 1^{er} décembre 2015

avant le 1^{er} mars 2016

avant le 1^{er} juin 2016

avant le 1^{er} septembre 2016

Remise du matériel

avant le 7 décembre 2015

avant le 15 mars 2016

avant le 15 juin 2016

avant le 15 septembre 2016

Réservation

Laurence Rajotte-Soucy
Valérie Savard
publicite.magazinespirale@gmail.com

Information/graphisme

Veillez communiquer avec
Olivier Hallard
Directeur artistique,
concepteur designer
olivierhallard@videotron.ca
Tél. : (514) 903 4820

Matériel publicitaire

En format PDF haute résolution (CMYK)

- Envoi du matériel via courriel à olivierhallard@videotron.ca
- Si le matériel est incomplet, ou à réaliser, veuillez contacter Olivier Hallard, merci.

	FORMATS	Prix 1 N°	Prix 4 N°
Couverture arrière [avec marges en quadrichromie]	20,64 cm x 27,3 cm 8,125 pouces x 10,75 pouces	875 \$	655 \$ Rabais de 25%
Couverture interne, pleine page [marges perdues en quadrichromie]	23,50 cm x 29,80 cm 9,25 pouces x 11,75 pouces	750 \$	560 \$ Rabais de 25%
Pleine page [marges perdues en quadrichromie]	23,50 cm x 29,80 cm 9,25 pouces x 11,75 pouces	625 \$	465 \$ Rabais de 25%
1/2 page horizontale [avec marges en quadrichromie]	20,64 cm x 13,50 cm 8,125 pouces x 5,313 pouces	350 \$	260 \$ Rabais de 25%
1/4 page horizontale [avec marges en quadrichromie]	20,64 cm x 6,51 cm 8,125 pouces x 2,563 pouces	200 \$	150 \$ Rabais de 25%
Pub site internet Bandeau Carrousel	Contactez-nous 1024 x 90 pixels 258 x 250 pixels	750 \$ pour 3 mois 225 \$ pour 3 mois	